

📞 +996 770 534 943
📞 +996 555 707 711
✉️ snejana0601
✉️ el@hm.kg

Снежана

📞 +996 770 85 84 86
✉️ spt@hm.kg

Гульзада

TS.KG

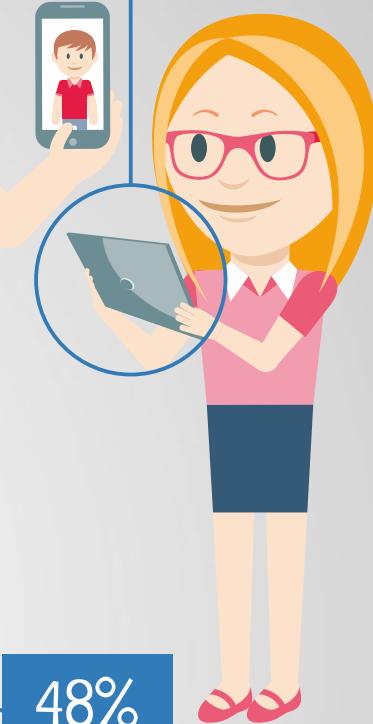
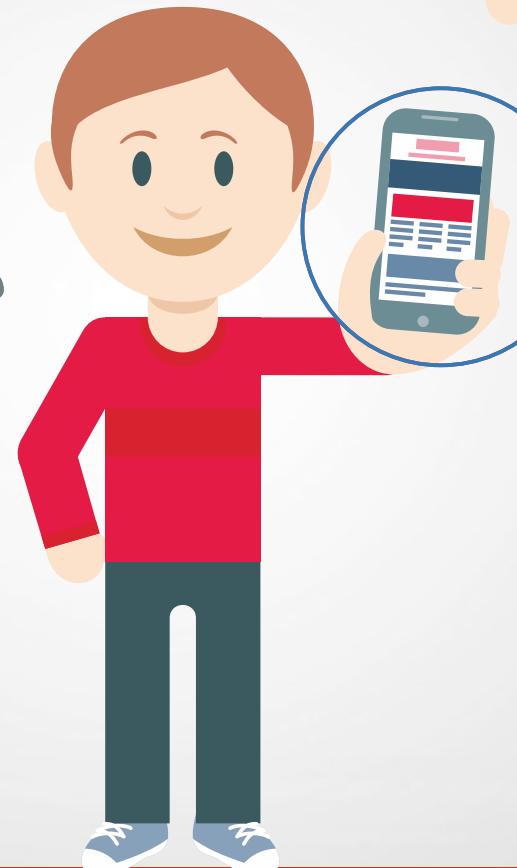


Нас 45%

Нас 55%

45%

7%



8 000 000

раз в месяц мы заходим на сайт

Нас
250 000

человек в месяц

МЕСТО*	КОЛ-ВО МЕСТ	СТОИМОСТЬ, СОМ**
БРЕНДИНГ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ		56 000
АНИМИРОВАННЫЙ HTML5*** БРЕНДИНГ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ	4	77 000
БРЕНДИНГ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ	5	63 000
АНИМИРОВАННЫЙ HTML5*** БРЕНДИНГ НА ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦАХ		84 000
БРЕНДИНГ В ПОДБОРКЕ	1	29 000
РАЗНЫЕ ОСНОВНОЙ И МОБИЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ	1	10 500

*ДЛЯ КАЖДОГО БРЕНДИНГА ОБЯЗАТЕЛЬНО НАЛИЧИЕ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ С РАЗМЕРАМИ 360x200.

**ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С УЧЁТОМ НАЛОГОВ.

***ТРЕБОВАНИЯ СМОТРИТЕ В ПРИЛОЖЕНИИ №1.



ПРИМЕР БРЕНДИНГА В ПОДБОРКЕ

TS.KG Новости

Основные направления:

- Урология
- Проектология
- Гинекология
- Дерматология
- Трихология
- Коломедицина
- УЗИ – диагностика

Лучшие комплексные обследования!

10 лет на рынке

Забота о вашем здоровье!

[записаться на приём](#)

Н 9961312 62-40-40
г. 9961506 62-40-40
ул. Кинеская, 65

Жанры • [Мне нравится](#) | [Живой поиск](#) | Войти •

Сериалы • Для детей • ТВ-шоу • Подборки • 5 канал • Record OnLine • Онлайн ТВ • Фильмы

Новые сериалы с популярными российскими актрисами

1. Комиссарша

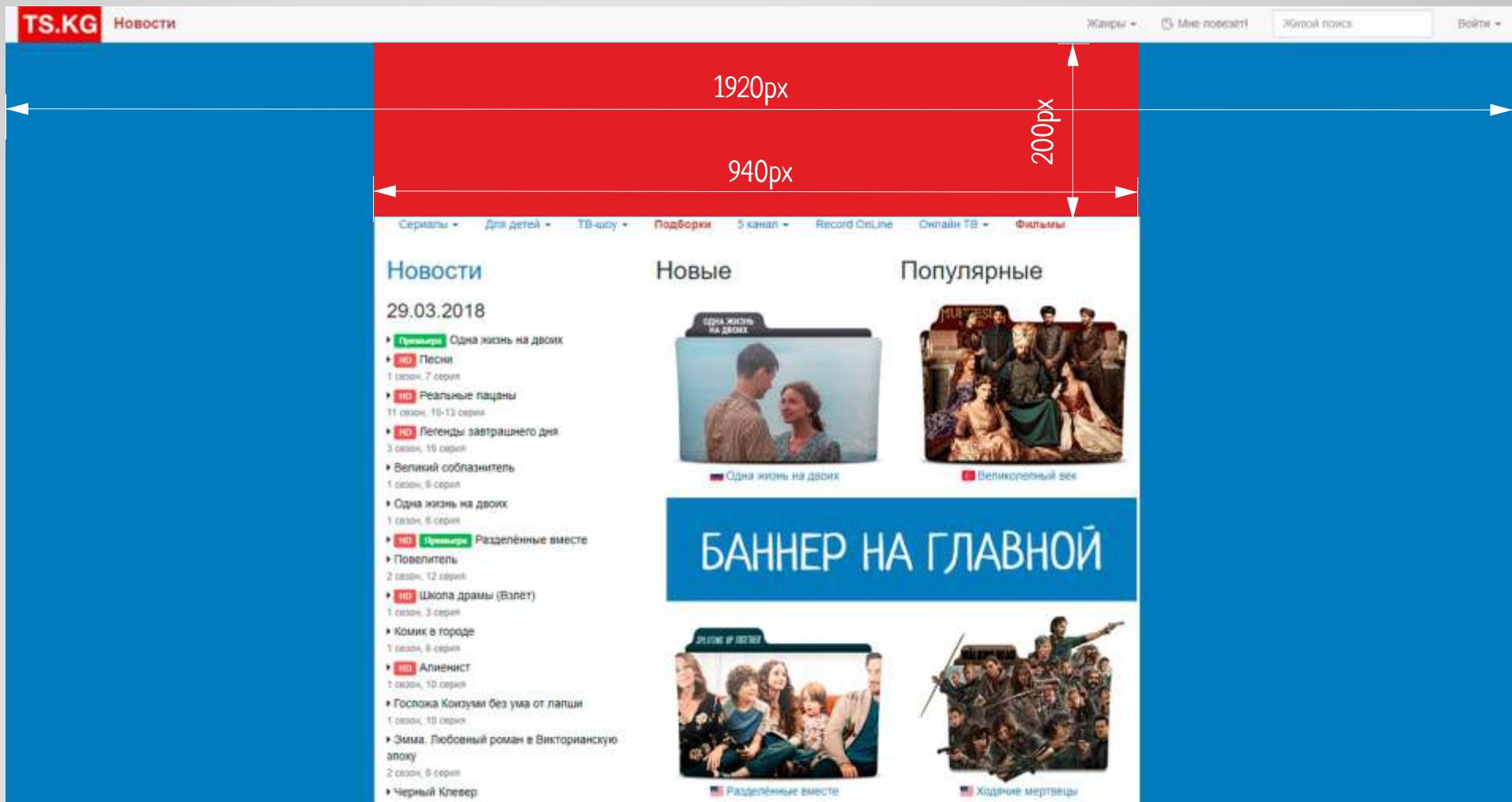
Много лет назад Галина Семенова уехала из родного городка в Москву, оставив маленького сына Илью на воспитание матери. После окончания института девушка устроилась на работу в отделение милиции, а в 1941 году ушла на войну. Получив ранение, Галина через два года возвращается на службу в родной город: на освобожденных землях остро не хватает людей, которые бы навели там порядок. Приехав на место, она выясняет, что город терроризирует банды, в составе которой – её позоривший сын.

ПЕРЕХОДИ НА О! КИНОТЕАТР В ТВОЕМ СМАРТФОНЕ

БЕСПЛАТНЫЕ звонки и бесплатный интернет до 140 тб/неделя до 40 тысяч фильмов и сериалов

2. Жена полицейского

Лера Валенçкая - счастливая домохозяйка, полностью посвятившая себя детям и любимому супругу Виктору, майору полиции. Но размеренной, спокойной жизни приходит конец, когда Лера узнает, что ее супруг вовсе не тот, за кого себя выдает. Оказывается, Виктор давно проворачивает незаконные дела и фактически ведет двойную жизнь. Увидеть истинное лицо любимого человека Лера помогает молодой оперативник Глеб Смыслов. С этого момента многолетняя семейная идиллия начинает рушиться словно карточный домик. Валенçкиим предстоит решать: готовы ли они, несмотря ни на что, остаться семьей и попробовать начать все



HTML5 - БРЕНДИНГ СОСТОИТ ИЗ ДВУХ ЧАСТЕЙ:
СТАТИЧНОЙ (ВЕСЬ БЕКГРАУНД / JPG/PNG / 1920x1000px);
ДИНАМИЧНОЙ (ВЕРХНЯЯ ЧАСТЬ САЙТА / HTML5 / 940x200px).

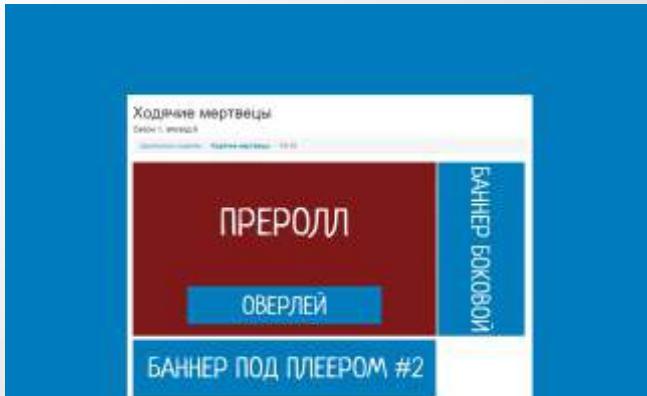
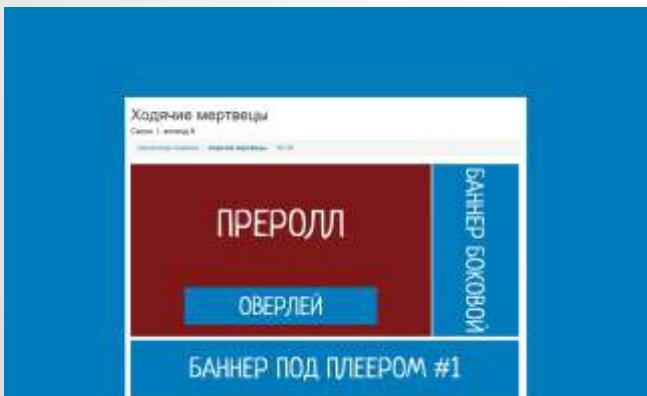
ОБЕ ЧАСТИ ДОЛЖНЫ ОРГАНИЧНО ЯВЛЯТЬ СОБОЙ ЦЕЛОСТНУЮ КАРТИНУ. ДИНАМИЧНАЯ ЧАСТЬ ПОВТОРЯЕТ ЭЛЕМЕНТЫ СТАТИЧНОЙ, ДОПОЛНЯЯ АНИМАЦИЕЙ.

Баннеры

МЕСТО	РАЗМЕР*	КОЛ-ВО МЕСТ	СТОИМОСТЬ, СОМ**
БОКОВОЙ	200x400	5	32 000
ПОД ПЛЕЕРОМ #1	910x90	5	40 000
ПОД ПЛЕЕРОМ #2	720x90	(общее кол-во)	35 000
НА ГЛАВНОЙ	575x120	4	20 000
В КАТЕГОРИЯХ	910x120	4	16 000
ОВЕРЛЕЙ	580x70	6	11 600
ПРЕРОЛЛ	1280x720	5	40 000
РАЗНЫЕ ОСНОВНОЙ И МОБИЛЬНЫЙ БАННЕР	-	1	10 500

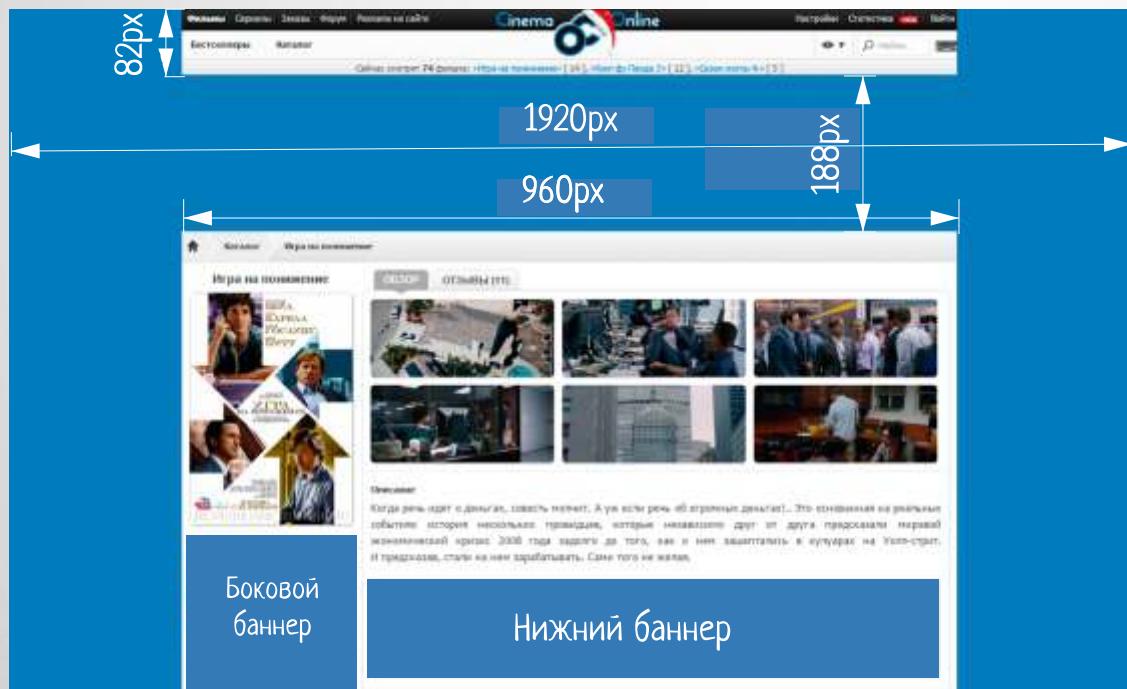
*ДЛЯ КАЖДОГО БАННЕРА (КРОМЕ ОВЕРЛЕЯ И ПРЕРОЛЛА) ОБЯЗАТЕЛЬНО НАЛИЧИЕ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ С РАЗМЕРАМИ 320x120.

**ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С УЧЁТОМ НАЛОГОВ.



МЕСТО	РАЗМЕР	КОЛ-ВО МЕСТ	СТОИМОСТЬ, СОМ*
БОКОВОЙ	200x400	5	29 000
НИЖНИЙ	680x120	5	29 000
БРЕНДИНГ	1920x1000	4	48 000
ПРЕРОЛЛ	1280x720	4	29 000
ОВЕРЛЕЙ	580x70	4	10 500

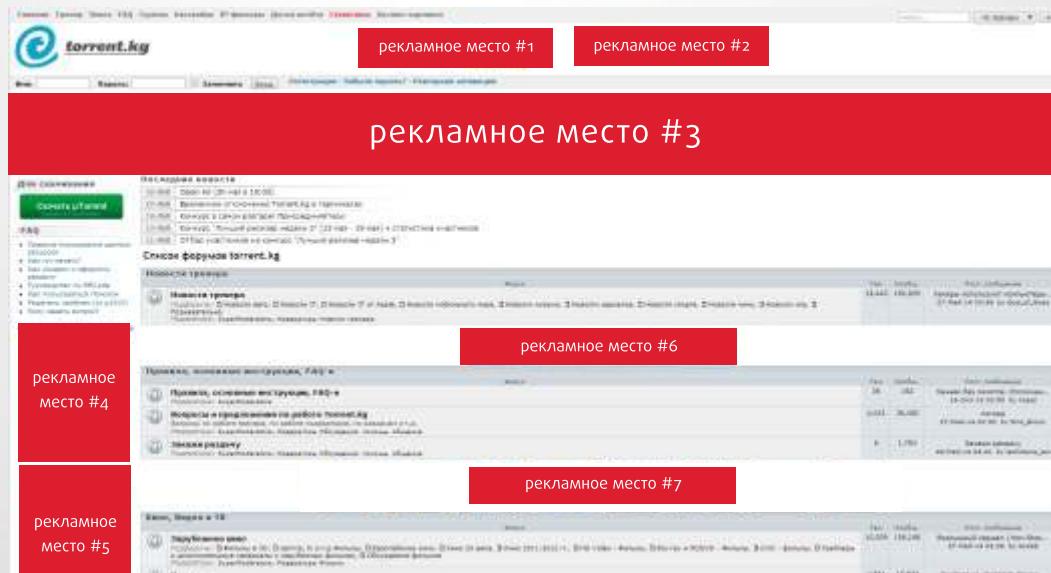
*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С УЧЁТОМ НАЛОГОВ.



Теперь нижний баннер не только под плеером, но и под описанием фильма!

МЕСТО	РАЗМЕР	КОЛ-ВО МЕСТ	СТОИМОСТЬ, СОМ*
#1	468x60	2	16 000
#2	468x60	2	16 000
#3	1920x250	3	26 000
#4	170x250	2	10 500
#5	170x250	2	10 500
#6	468x60	2	10 500
#7	468x60	2	10 500

*ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С УЧЁТОМ НАЛОГОВ.



ПАРТНЕРЫ



SAMSUNG MEDISON



СТИЛЯГИ



Beeline™



MEGAСом

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

HTML5-баннер/брендинг – это ZIP-архив размером не более 150 КБ, содержащий один файл HTML и файлы JavaScript, JSON, CSS, JPEG, GIF, PNG, SVG. В названиях файлов и каталогов можно использовать только буквы латинского алфавита, цифры.

В архиве может быть не более 20 файлов. Включите исходный код из файлов JavaScript, CSS, SVG в HTML-файл, а все растровые изображения объедините в один файл (атлас спрайтов).

В архиве будет игнорироваться содержимое папки __MACOSX и файлы .DS_Store, Thumbs.db. Это вспомогательные файлы операционных систем, которые не нужны для работы баннера.

В баннере **ЗАПРЕЩЕНЫ** внешние вызовы JavaScript-библиотек. Включите ее исходный код в архив.

ТРЕБОВАНИЯ МОДЕРАЦИИ

Нельзя использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон. Время переключения между кадрами должно быть достаточным для прочтения всего показанного текста. (в любом виде баннеров и брендингов)

Рекламируемый сайт должен открываться в новом окне и только после клика левой кнопкой мыши по HTML5-баннеру/брендингу/GIF-баннеру.

HTML5-баннер/брендинг должен работать корректно и одинаково для всех пользователей на всех платформах в течение всей рекламной кампании в следующих браузерах: Яндекс.Браузер 14 и выше, Google Chrome 14 и выше, Mozilla Firefox 14 и выше, Opera 14 и выше, Internet Explorer 9 и выше, Microsoft Edge.

В HTML5-баннере нельзя использовать видео- и аудиоролики, скрипты с раздражающим или вредоносным поведением (например, с появлением всплывающих окон, подменой адреса страницы и т. д.), расширения и плагины браузера (Adobe Flash и т. д.). **Баннер должен иметь рамку и непрозрачный фон. Брендинг должен иметь внутреннюю рамку, отделяющую его от основной части сайта. Цвет рамки не должен совпадать с цветом фона (в любом виде баннеров и брендингов). Изображения и графические элементы не должны быть деформированы, содержать помехи сжатия или быть приведены к виду, затрудняющему анализ (обфусцированы).**